**Warszawa, 31 sierpnia 2021 r.**

 **Informacji o II Wojnie Światowej najczęściej poszukają Norwegowie**

**Norwegia jest krajem, z którego Google odnotowało najwięcej zapytań o II Wojną Światową.
Na 1 zapytanie z Norwegii przypada 0,63 zapytania z Polski i 0,42 z Francji – podaje Instytut Przywództwa na podstawie analizy Google Trends. W związku z nadchodzącą rocznicą wybuchu II Wojny Światowej, Instytut Przywództwa postanowił sprawdzić, w jakich krajach najczęściej poszukiwane są informacje o największym konflikcie zbrojnym XX wieku.**

Wyniki analizy mogą być zaskakujące dla odbiorców, a także interesujące dla socjologów i historyków. Nowa Zelandia (0,81), znalazła się w zestawieniu wyżej od Polski (0,63). Niemcy uzyskały indeks 0,47, a Izrael – 0,34.

– *Narody mogą w różny sposób przeżywać i pielęgnować pamięć o tragicznej historii II Wojny Światowej. Przejawia się to w różnych formach podejmowanych aktywności m.in.: edukacji szkolnej, publikacjach dziennikarskich, wydarzeniach upamiętniających poległych, spotkaniach i warsztatach edukacyjnych czy literaturze i filmie* – mówi Piotr Gąsiorowski, prezes Instytutu Przywództwa.

Jak wskazuje, liczba zapytań jest jednym z wielu aspektów i przez jej pryzmat nie możemy oceniać pamięci o wojnie poszczególnych narodów. – *W przypadku niektórych państw niższy wynik może przeciwnie oznaczać, że temat II Wojny Światowej jest na tyle dobrze im znany, że nie wyszukują na jego temat dodatkowych informacji* – mówi Gąsiorowski. *W Polsce pamiętamy żywo o historii, wspominając kolejne rocznice wybuchu wojny czy Powstania Warszawskiego* – kontynuuje.

Chociaż każdy kraj w inny sposób odnosi się do tragicznych wydarzeń ze swojej historii, jedna kwestia łączy wszystkie narody – potrzeba posiadania liderów, którzy będą o niej pamiętali.
– *Jeżeli przywódcy nie będą dawali wzoru pamięci o przeszłości swoim rodakom, kolejne pokolenia mogą zapomnieć o lekcjach przodków. Zadaniem liderów, w tym polityków, jest to, aby do tego nie dopuścić* – podkreśla prezes Instytutu Przywództwa. To bardzo ważna sprawa, którą można skonkludować słowami Normana Davies’a – „*Aby człowiek wiedział, dokąd idzie, musi wiedzieć, skąd przychodzi. Naród bez historii błądzi, jak człowiek bez pamięci”.*

Należy zauważyć, że dane wyszukiwań dla państw pochodzą z serwisu Google. Choć globalny udział wyszukiwarki wynosi 92 proc., to w poszczególnych państwa jest on zróżnicowany. Dla przykładu
w Polsce, Norwegii oraz Izraelu wynosi 97%, a w Rosji - 53% (za dużą część rynku odpowiada tam Yandex – 44%).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Indeks wyszukiwań na podstawie wskaźnika Google Trends |
| Norwegia | 1 |
| Wielka Brytania | 0,97 |
| Stany Zjednoczone, Australia | 0,84 |
| Nowa Zelandia | 0,81 |
| Dania  | 0,76 |
| Kanada  | 0,73 |
| Szwecja, Czechy, Irlandia | 0,68 |
| Boliwia, Urugwaj | 0,65 |
| Meksyk, Holandia, **Polska** | 0,63 |
| Węgry, Słowacja | 0,55 |
| Ekwador | 0,52 |
| Peru, Chorwacja, Kostaryka, Serbia, Austria, Kolumbia | 0,5 |
| Dominikana, Ukraina, Niemcy, Argentyna, Litwa, Belgia | 0,47 |
| Bułgaria, Włochy, Filipiny, Szwajcaria, Finlandia, Hiszpania, Gwatemala, Chile | 0,44 |
| Francja, Singapur | 0,42 |
| Rumunia, Białoruś, Rosja, Hongkong, Portugalia | 0,39 |
| Brazylia | 0,36 |
| Kazachstan, Grecja, Izrael | 0,34 |
| Republika Południowej Afryki | 0,28 |

 |  |

**Informacje o analizie:**

Instytut Przywództwa sprawdził popularność wyszukiwań hasła konflikt zbrojny: II Wojny Światowa w Google w okresie ostatnich 5 lat, od 28 sierpnia 2016 do 27 sierpnia 2021 r. Analiza została zrealizowana w oparciu o Google Trends. Podane w indeksie wartości nie są liczba bezwzględnymi. Stanowią one odsetek zapytań z danego kraju, gdzie kraj o przypisanej wartości „1” miał największą liczbę zapytań, a kraj z przypisaną wartością „0,5” o połową mniejszy procent wyszukiwań. Nie uwzględniono regionów o małej liczbie zapytań.